

FEPSEM

Fédération des Professionnels du Search Marketing

SEO CAMP'us Paris 2024 - Jeudi 25 avril

	Salle Netlinking / (Richelieu) - 300 p	Salle Yooda / (Lulli) - 180 p	Salle 3 / Colbert&Montesquieu - 160 p	Salle Atelier / (Condé) - 80 p
09h05	Discours d'ouverture			
09h15		Comment réduire à néant la visibilité de votre WordPress? Daniel Roch	Quelle méthodologie en 2024 pour positionner en top 1 un contenu payant ? Frédéric Gaye	
10h00	Comment influencer les IA et technique pour dominer les 100 premières positions de google? (1h30) Alan Cladx	Comment ne jamais échouer un recrutement Tech (SEO, Dev.) ? Mon feedback après plus de 300 recrutements en 4 ans. Pascal Fourtoy	Passez au stade « expert Google ADS » avec ces top fonctionnalités ! Bertrand Masselot	Atelier à venir
10h40	<i>Pause matin</i>			
11h25	Conférence sponsorisée netlinking.fr	Concevoir une arborescence de site en quelques minutes grâce à l'automatisation Joanny Thevenin & Clement Chaal	Les erreurs classique dans une campagne de réalisation de vidéo marketing Thibault Poupaert	
12h10	CMS Headless : Découvrez les secrets d'une migration réussie avec lesfurets ! Nicolas Plantelin	SEO & Marque : Sommet du contenu multiformat. Nicolas Audemar	Un mot, un siècle de contenus (sans l'IA) Stephane Briot	Atelier à venir
12h50	Pause déjeuner / networking			
14h30	Conférence à venir	Conférence sponsorisée Yooda	Using Google as a tool for assessing your SEO strategy. Gianluca Fiorelli	Dissection de la plus célèbre grenouille du SEO : Screaming Frog ! Du débutant à l'expert, découvrez ou re-découvrez des fonctionnalités peu utilisées. (1h30) Sandrine Bertrand
15h15	Conférence sponsorisée à venir	Comment gagner plus d'argent comme consultant SEO ? Yannick Bouvard	Les clés pour mesurer le succès des stratégies de content marketing : méthodes, KPI et outils. Emma Perrin	
15h55	<i>Pause après-midi</i>			
16h40	Déploiement de l'IA générative privée chez TotalEnergies : les bonnes pratiques pour toutes les organisations Vincent Terrasi	Révéler les données cachées de la Search Console Olivier de Segonzac	GA4 : comment avoir confiance dans ses sources de trafic et bien les visualiser ? Sébastien Monnier	Atelier à venir
17h25	SEO à grande échelle : Surmonter les obstacles organisationnels et culturels des multinationales. Antoine Pourron	Comment utiliser le newsjacking pour son SEO? Avner Uzan	Conférence à venir	
18h30 - Minuit	Cérémonie de remise des prix des SEO Awards de 18h30 à 20h Suivi d'une soirée de gala jusqu'à minuit			

FEPSEM

Fédération des Professionnels du Search Marketing

Vendredi 30 Juin

	Salle Netlinking / (Richelieu) - 300 p	Salle Yooda / (Lulli) - 180 p	Salle 3 / Colbert&Montesquieu - 160 p	Salle Atelier / (Condé) - 80 p
09h15	IA (titre à venir) Sylvain & Guillaume Peyronnet	Comment lancer un podcast qui fonctionne avec 0 euros de budget ? Thomas Meyer	Keyword overlap : rétro-ingénierie de Google pour détecter les intentions de recherche François Dragon	
10h00	Conférence sponsorisée à venir	Est-ce toujours possible d'analyser les performances réelles de ses sources de trafic et de transformation ? Justine Gonzalez & Quentin Brizard	Les contraintes du marché belge pour le SEO Samuel Szepetiuk & Joran Lamisse	Atelier à venir
10h40	<i>Pause matin</i>			
11h25	IA (titre à venir) Paul Sanches	How To Create an Awesome Strategy and Up-Sell Extra Work With Minimal Effort Judith Lewis	E-commerce : Comment faire x8 de trafic organique (hors marque) en 1 an Pierre Garro	
12h10	Market place (titre à venir) Mathieu Chapon	Le server Side : une technologie incontournable pour une collecte de donnée fiable et sécurisée ! Martin Champetier	Agence / client : comment lancer et faire perdurer une relation de confiance Alain Guisado	Atelier à venir
12h50	<i>Pause déjeuner / networking</i>			
14h30	Comment ressusciter des pages grâce à l'IA ? Olivier Duffez	Core Web Vitals : les fondamentaux de la web performance Eroan Boyer	Les Quicks Wins SEO : l'eldorado pour performer quand on a un petit budget Marilou Rudel & Kate Herchuez	Les Secrets de la Search Console : Automatisez avec GCP Xavier Naudeau & Olivier de Segonzac
15h15	Conférence sponsorisée à venir	Stratégies de SEO ROIstes dans un contexte SaaS B2B Romain Lenglet	Copywriting / titre à venir Marine Lasserre	
15h55	<i>Pause après-midi</i>			
16h40 - 17h20	Discover, comment partir de zéro : methodo et résultats Emmanuel de Vauxmoret	Conférence à venir	Y'a pas que Chat GPT dans la vie ! Sylvain Deauré	